



# UBLIME FANTASÍA

La joyería de moda vive una época dorada. Su historia está entretejida con firmas de lujo, liberación de la mujer, crisis económicas y una belleza ligada a movimientos estéticos del siglo XX. La conocida como *Custom Jewelry* es hoy pasión de coleccionistas en subastas de renombre

TEXTO: MARIELLE DE SPA



En un mundo tan subjetivo como el del esteticismo y de la ornamentación personal es difícil distinguir lo justo de lo erróneo, lo valioso de lo común, lo verdadero de lo falso... ¿Quién tiene la autoridad para determinar el valor de una joya simplemente por los elementos que la conforman? ¿Acaso no se trata de una cuestión tan personal que ni siquiera las gemas más cotizadas pudieran decidirlo? Y es que independientemente de su valor comercial, estas joyas han permitido exaltar personalidades. Han transformado la visión convencional del mundo de la joyería y contribuido a aportar nuevas propuestas creativas. Aunque en cierta época la joyería de moda o de imitación fue considerada como hija ilegítima de la joyería auténtica, hoy goza de una popularidad explosiva y de un gran respeto por parte de sus coleccionistas. De tal manera que ciertas piezas, tanto por su interés histórico, como por su valor estético, han alcanzado precios en ocasiones superiores a los de algunas joyas auténticas. A veces, es tal su reconocimiento actual que grandes casas de subasta de la talla de Bonham's, DuMouchelles y Doyle organizan ventas especiales para esta categoría y exposiciones como *Joyas de Fantasía*, *Joyería de Moda del Siglo XX* de 1991, que han despertado el

interés de nuevos coleccionistas por este tipo de piezas, convirtiéndose en invaluable catálogo de referencia para esta comunidad creciente.

Estética sin límites

En el universo de los sueños y de la fantasía, no existe la restricción. Frente al espacio bien regido de las piedras preciosas y de las joyas auténticas, el magnífico universo de las joyas de pretensión tuvo como primer propósito poner la exclusividad al alcance de los menos afortunados. Esta joyería empezó a utilizarse en el siglo XVII y adquirió gran impulso a mediados del siglo XIX. La "joyería de día" de aquel entonces puede considerarse como la precursora de la joyería de moda actual. Se usaban materiales de sustitución como el jet, el gutta percha, el cristal, las conchas, el ámbar, el granate y el marfil para los camafeos, así como la chapa de oro y plata. Entonces, el objetivo de esta impostura era imitar a la aristocracia y acceder a su esplendor de manera furtiva con materiales económicamente más accesibles. Para darle legitimidad ante su popularidad creciente, en 1767, la Cámara Sindical Francesa validó el oficio de *Bijoutier Faussetier*, pero no lo reconoció oficialmente hasta un siglo después. Con los avances industriales y el pro-



greso a principios del siglo XX, estos adornos adoptaron el nombre de joyería de fantasía. Con dicho reconocimiento, se convierte en un tema de moda y cobra un carácter mucho más lúdico, posicionándose también como una forma de expresión artística. René Lalique, reconocido joyero de ese tiempo, utilizó vidrio y piedras semipreciosas en sus diseños. Esto dio mayor reconocimiento y legitimidad a los nuevos materiales.

En 1925, en la Exposición de las Artes Decorativas, se decidió dividir el oficio en dos categorías: la imitación de alta joyería y la creación de diseños originales, reflejo y complemento de las tendencias de pasarela. Esta fusión dio vía libre a sus diseñadores para convertir el oficio en uno de los de mayor impulso creativo en el medio de artes decorativas del siglo XX. En los años 30, se empieza a utilizar formalmente el término de *costume jewelry*, es decir, joyería de moda

Durante los periodos de la postguerra y de la depresión, el uso de la joyería fina se vuelve prohibitivo. Por tanto, se abre un espacio para creaciones más accesibles y a una mayor creatividad que compensa la desaceleración que la crisis había provocado en la moda. Las restricciones de la guerra también impactan en el uso de los materiales: la fuerte demanda de bronce, cromo y níquel hicieron que la plata, que no se usaba para el armamento, fuera el material predilecto como metal base para las creaciones de fantasía.

Es evidente que el uso de materiales diversos abrió la puerta a una muy fuerte creatividad y experimentación, que no hubiera sido posible con materiales finos. Esta apertura permitió a creadores como Coro alcanzar una producción de miles de diseños mensuales.

Lady Mami Eisenhower

En la década de los 50, la casa Trifari le diseñó a Lady Mami Eisenhower un set de joyas para los bailes de inauguración presidencial de 1953 y de 1957, convirtiéndose así en la primera mujer de este rango en usar esta joyería



A. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.

B. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.

C. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.

D. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.

E. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.

F. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.

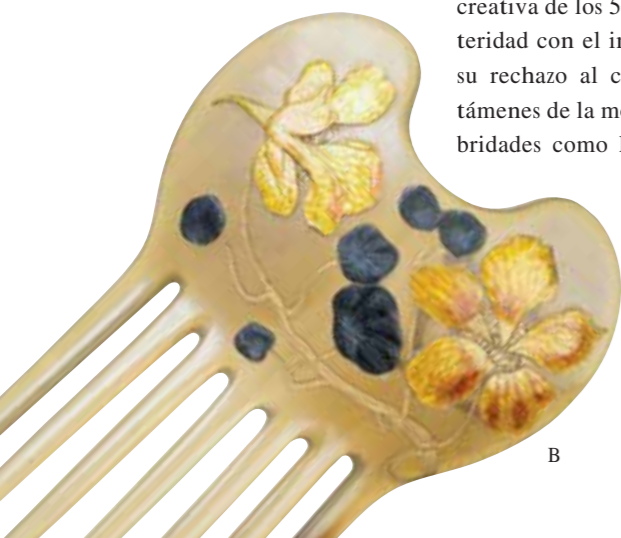
G. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.



A. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.

B. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.

C. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.



para eventos oficiales. Protagonistas del *haute couture* como Coco Chanel, Christian Dior e Yves Saint Laurent crearon accesorios-joya para complementar sus colecciones y convirtieron así a la joyería de moda en un reflejo constante de las tendencias del momento. A la par, otros creadores precursores como Miriam Haskell (1899-1981), Marcel Boucher (1889-1965) y Elsa Schiaparelli (1890-1973) posicionaron sus diseños al nivel de obras de arte que hoy atraen a más de un coleccionista.

Junto con este movimiento, la audacia rompe con los estigmas del pasado. Se usan todo tipo de materiales: plástico, vidrio, perlas de imitación, metal bruto y hasta tela para confeccionar estos ejemplares maestros. Coco Chanel revoluciona su gremio al osar mezclar en un mismo atuendo joyería auténtica con divertidas creaciones hechas con resina, piel y metal. Una expresión fiel de su afición por impulsar la liberación femenina. En 1924, de forma provocativa declara: "No importa si son (joyas) auténticas, siempre y cuando se vean como chatarra". Junto con su archi-rival Elsa Schiaparelli, transforman el look femenino, utilizando el *Faux* como importante forma de expresión.

Madonna impulsa la joyería de moda Las creaciones de joyería de moda y de fantasía fueron fieles reflejos del movimiento de Arts & Crafts, Art Nouveau, Art Deco, el periodo espacial de los 60, la psicodélica era de los 70 y 80, el estructurismo de los 90 y nuestra época contemporánea. Después de la explosión creativa de los 50 y 60, llega un periodo de austeridad con el inconformismo de las clientas y su rechazo al convencionalismo y a los dictámenes de la moda tradicional. Gracias a celebridades como Lady Di, Madonna y Michael

Jackson, la década de los 80 da un nuevo impulso a la industria y surge interés por las colecciones de joyería vintage, perpetuada hasta hoy.

Los diseñadores vintage de *costume jewelry* más destacados y sus escuelas incluyen leyendas como Trifari (1910), Marcel Boucher (1965-1989), Miriam Haskell (1899-1981), Elsa Schiaparelli (Italia 1890-Francia 1973), Christian Dior (Francia 1905-1957), Coco Chanel (1883-1971), Coppola e Toppo (Italia 1946-1986), Eisenberg (EU circa 1920), Hobé (mediados del siglo XIX), Robert Goossens (para Chanel, Francia 1954) y Kenneth Jay Lane (EU-1930). Muchos de estos creadores se dieron a conocer en este oficio de forma relativamente fortuita: el oficio inicial de Trifari era confeccionar peinetas para el cabello. Al desa-

**"LOS OBJETOS SON LO QUE PERMITAMOS QUE SEAN, NO SÓLO LO QUE ALGUNA CONFIGURACIÓN INTRÍNSECA LOS ORDENA. POR ESO, SON LAS ILUSIONES TAN PODEROSAS Y TAN VERDADERAS"**  
-ALFONSO ALFARO- LOS AÑOS GLORIOSOS, BIJOUX

parecer esta moda, decidió transferir sus habilidades a la joyería de fantasía. Eisenberg diseñó una línea de ropa a la que integró broches de cristal de Swarovski para embellecer a sus modelos.

Hoy no se distinguen grandes corrientes de diseño en la joyería de moda, sino una secuencia de modelos creativos que se reinventan según las tendencias y colecciones de moda. El *total look* que ofrecen las casas de moda contemporáneas ha permitido impulsar tendencias definidas en los accesorios para permitirles realzar sus diseños y hacer sobresalir la personalidad única de cada uno de sus clientes. La joyería de fantasía busca fusionarse y adaptarse a gustos diversos y ofrecer opciones alternativas. Esto ha resultado en la percepción de una falta de lineamientos que definen la tendencia de nuestra época.

En ciertos casos, las reproducciones e imitaciones de alta joyería se han vuelto realmente difíciles de identificar. En la joyería de imitación



C

fina, la casa Burma ha hecho un trabajo extraordinario. Imposible determinar la autenticidad de ciertas piezas sin ayuda de un experto. Esto, gracias al avance tecnológico que permite hoy producir gemas sintéticas a partir de fórmulas químicas muy cercanas a las de las naturales y a un costo muy inferior. Además, los últimos tratamientos convierten gemas comunes en piezas de una gran belleza, cada vez más difíciles de identificar sin un especialista.

Históricamente, la joyería de sustitución, se utilizó principalmente como joyería "de viaje": la dueña le pedía a su joyero copiar sus colecciones de alhajas para poder llevárselas sin el riesgo de perder sus originales. Con el tiempo, el aspecto práctico de la sustitución fue reemplazado por uno más lúdico, en el que no se trataba de engañar, si no de jugar a no ser descubierto.

Los diseñadores rompieron con los estigmas de lo real y lo falso, mezclando e intercambiando piedras y metales preciosos y semipreciosos con los de sustitución. Cambió la nomenclatura en la industria joyera, se dejó de usar la clasificación de piedras preciosas y semipreciosas y se prefirió usar la de gemas, para abarcar la categoría completa de minerales con valor estético comercial para uso en joyería. Y junto con esta nueva clasificación, el tema que ha venido cobrando mayor importancia hoy es el de la aclaración, o el término inglés de *disclosure*. Este se refiere al uso de un estricto código ético dentro del medio joyero, que exige al comerciante actuar con total transparencia en cuanto a la identidad de sus piezas para preservar la integridad y honestidad del oficio. ¶



E



F



D



G



I

D. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.

E. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.

F. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.

G. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.

H. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.

I. **marca | Colección.**  
Descripción del producto o pieza colocada en pág. telephoned umpteen.



H